

## Vinexpo : Les Vignes de Peyrau, le vin de Buzet qui protège la faune et la flore

SYLVIE LEBOULENGER

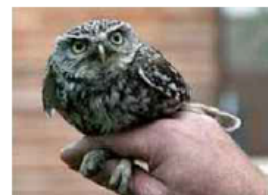


L'étiquette des Vignes de Peyrau arbore un drôle d'animal qui reprend un élément (ailes, corps, tête...) des espèces protégées sur la parcelle de vigne utilisée pour ce vin. © Sylvie Leboulenger

Les Vignerons de Buzet se distinguent par leur fort engagement en matière de développement durable. Ils lancent une nouvelle marque en AOC Buzet, Les Vignes de Peyrau. Celle-ci arbore le logo Bee Friendly qui, comme son nom l'indique, signifie qu'il est issu de vignes n'utilisant aucun traitement pouvant nuire aux abeilles. De plus, les seuls traitements réalisés le sont de nuit car, alors, les abeilles sont inactives. Mais ce n'est pas tout. Le drôle d'animal dessiné sur l'étiquette symbolise en fait les deux autres espèces animales et la fleur protégées sur la parcelle de Peyrau.

Une tulipe, une chouette, un papillon...

Car, outre d'offrir un habitat fiable aux abeilles, la parcelle de vignes utilisée pour ce vin abrite une toute petite chouette, la Chevêche d'Athéna. Cette chouette qui tient dans le creux d'une main de vigneron se plaît dans les haies. Ces dernières décennies, elle a eu tendance à se raréfier dans le paysage gersois. Raison pour laquelle les Vignerons de Buzet ont décidé d'organiser deux lâchers de Chevêche d'Athéna par an, cela grâce à l'association Sepanlog qui prend sous son aile les oiseaux blessés et "fournit" des couples de chouette à la coopérative viticole. "Nous avons installé des nichoirs aux quatre coins de la parcelle pour protéger cette petite chouette", explique Pierre Philippe, directeur général des Vignerons de Buzet. Cette vigne héberge également un papillon qui se fait rare en Europe, le Damier de la Succise. Celui-ci se plaît dans les friches fleuries de cet espace. Dernière espèce, florale celle-ci, sauvegardée par les Vignerons de Buzet sur la parcelle utilisée pour ce vin : la tulipe agenaise, particulièrement sensible aux



dérivés chimiques. Toute cette biodiversité est expliquée sur la contre-étiquette. Ce vin commercialisé environ 7 euros (en PMC) devrait séduire une clientèle urbaine en quête de produits respectant la nature.